



**RENCANA STRATEGIS REVISI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
TAHUN 2020-2024**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022



DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN COVER	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
KATA PENGANTAR	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Kondisi Umum.....	1
1.2 Peningkatan mutu dan administrasi akademik	11
1.3 Layanan Kemahasiswaan.....	12
1.4 Dosen dan tenaga kependidikan	14
1.5 Kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.....	15
1.6 Sarana dan prasarana	16
1.7 Potensi dan Permasalahan.....	20
1.8 Analisis Kondisi Lingkungan Eksternal	21
1.9 Tantangan Pembangunan Pendidikan 2020-2024	23
BAB II. VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN	25
2.1 Visi.....	25
2.2 Misi	25
2.3 Tujuan	25
2.4 Tata Nilai	26
2.5 Sasaran	27
BAB III. ARAH KEBIJAKAN STRATEGIS	29
3.1 Arah Kebijakan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Padang.....	29
BAB IV. TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN	33
4.1 TARGET KINERJA.....	33
BAB V. PENUTUP	42



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1 Status Akreditasi Program Studi dilingkungan Fakultas Ekonomi Keadaan 31 Desember 2022	3
Tabel 2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Yang terdaftar Pada Semester Juli-Des 2018 Berdasarkan Tahun Masuk dan Program Studi	4
Tabel 3 Tingkat Keketatan Masuk Ke Fakultas Ekonomi selama 2 Tahun Terakhir Berdasarkan Program Studi	4
Tabel 4 Jumlah Seksi yang ditawarkan pada setiap semester Berdasarkan Program Studi Selama 3 Tahun Terakhir FE UNP	5
Tabel 5 Rekapitulasi Jumlah Dosen Tetap Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Jabatan Fungsional..	6
Tabel 6 Rata Beban Mengajar Per Dosen/semester Selama 3 Tahun terakhir Berdasarkan Jurusan FE UNP	6
Tabel 7 Rekapitulasi Mahasiswa Program Dual Degree FE UNP Kerjasama dengan SBM Universiti Utara Malaysia	9
Tabel 8 Kegiatan BPM	13
Tabel 9 Kegiatan BEM	13
Tabel 10 Kegiatan HIMA	14
Tabel 11 Jumlah Dosen Yang Mendapatkan Sertifikasi	14
Tabel 12 Jumlah dosen berdasarkan kualifikasi kependidikan	15
Tabel 13 Jumlah dosen yang studi lanjut	15
Tabel 14 Jumlah Kegiatan Pengabdian Masyarakat	15
Tabel 15 Jumlah Kegiatan Penelitian	16
Tabel 16 Sarana dan Prasarana	16
Tabel 17 Jumlah kerjasama	16
Tabel 18 Lama Masa Studi Mahasiswa	17
Tabel 19 Jenis-Jenis Labor	17
Tabel 20 Ketersediaan Sarana Kantor Kemahasiswaan	18
Tabel 21 Jumlah Penerima Beasiswa	18
Tabel 22 Perkembangan Jumlah Beasiswa	18
Tabel 23 Jumlah Lulusan	19
Tabel 24 Rasio jumlah mahasiswa baru terhadap daya tampung	19
Tabel 25 Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Sasaran Strategis	33



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Kondisi Umum

Revolusi Industri 4.0 sebagai salah satu isu yang telah dan sedang menghangat di masyarakat dipicu oleh jaringan internet yang semakin memudahkan komunikasi tak hanya antara sesama manusia, tetapi juga manusia dengan mesin dan mesin dengan mesin. Teknologi canggih pun mewarnai proses bisnis, produksi, manufaktur termasuk proses bisnis di Perguruan Tinggi. Teknologi canggih tersebut dapat berupa *big data*, *internet of things*, *cloud computing*, dan *augmented reality*. Teknologi digital khususnya, akan meningkatkan performa jalannya proses bisnis dan menciptakan efisiensi yang lebih besar serta bentuk interaksi antara produsen dan konsumen akan mengalami perubahan, sehingga perlu strategi dan program untuk peradaptasi. Bahkan diperkirakan tahun 2040 semua industri siap menggunakan robot dan mesin menggantikan tenaga kerja saat ini untuk efisiensi proses produksi

Ragam analisis mengemuka terkait dengan tantangan utama yang dihadapi sumber daya manusia Indonesia dalam menjalankan revolusi industri keempat ini. Mekanisasi oleh mesin dan teknologi digital menjadi tantangan utama layaknya api dalam sekam. Beragam penemuan teknologi, digitalisasi, dan terobosan bidang teknologi tergambar pada studi McKinsey (2017) yang menyatakan bahwa sekitar 52,6 juta jenis pekerjaan pada jangka waktu lima tahun ke depan akan digantikan oleh mesin dengan sistem otomasi. Selaras dengan kajian McKinsey, data *National Science Foundation* (2016) menyebut bahwa dunia industri dalam 10 tahun ke depan akan menunjukkan potensi kebutuhan tenaga kerja dengan kemampuan kompetensi sains, teknologi, teknik, dan matematika pada 80 persen lapangan kerja yang tersedia.

Untuk mencapai kesuksesan pada era revolusi 4.0 ini, ukuran perusahaan tidak menjadi jaminan lagi. Kelincahan dan kreativitas institusi menjadi kunci keberhasilan dalam meraih prestasi yang cepat. Demikian juga perguruan tinggi besar yang sibuk dengan keberhasilannya masa lalu dan masih berpegang pada cara-cara sukses masa lalu, akan menjadi tidak diminati oleh calon mahasiswa, karena ijazah yang dihasilkan oleh perguruan tinggi ternama saat ini tidak dipertimbangkan lagi, kalau ijazah tersebut tidak diikuti dengan kompetensi yang sesuai dengan



kebutuhan masa yang akan datang (bukan kebutuhan masa kini). Bahkan isu tidak perlu ijazah juga sudah menjadi ancaman terhadap eksistensi perguruan tinggi saat ini.

Untuk menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 ini tidak cukup literasi lama (membaca, menulis, dan matematika), tapi diperlukan literasi baru yang mencakup: (1) Literasi data, kemampuan untuk membaca, menganalisis, dan menggunakan informasi (*big data*) di dunia digital; (2) Literasi teknologi, kemampuan memahami cara kerja mesin, aplikasi teknologi (*coding, artificial intelligence, and engineering principles*); (3) Literasi manusia, humanities, komunikasi dan desain. (4) Life learning. Skill yang dibutuhkan di industri masa depan, mencakup : *cognitive abilities* (skill yang terdiri atas: *cognitive flexibility, creativity, logical reasoning, problem sensitivity, dan visuzlization*), *system skills* (kemampuan untuk dapat melakukan *judgement* dan keputusan dengan pertimbangan *cost-benefit* serta kemampuan untuk mengetahui bagaimana sebuah sistem dibuat dan dijalankan), *complex problem solving* (kemampuan untuk memecahkan masalah yang asing dan belum diketahui solusinya didalam dunia nyata), *content skills, process skills* (kemampuan : *active listening, logical thinking, monitoring self and the other*), *social skills* (kemampuan untuk melakukan koordinasi, negosiasi, persuasi, *resource management skills, technical skills, physical abilities*.

Fakultas Ekonomi sebagai salah satu Fakultas dari 8 Fakultas di Universitas Negeri Padang berdiri sebagai satu Fakultas sejak tahun 2005. Cikal bakal Fakultas Ekonomi adalah Jurusan Ekonomi FKPS IKIP Padang, tahun 1983 berubah menjadi Jurusan Pendidikan Dunia Usaha FPIPS IKIP Padang, dan Tahun 1997 berubah pula menjadi Jurusan Ekonomi Fakultas Ilmu-ilmu Sosial setelah perluasan mandat IKIP Padang menjadi UNP Padang. Akhirnya pada tahun 2005 berubah menjadi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Pada awal menjadi fakultas, Fakultas Ekonomi hanya memiliki 1 Program S2, yaitu Program Magister Manajemen (MM) dan 4 Program S1 yaitu Prodi Pendidikan Ekonomi, Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi. Kemudian tahun 2009 dibuka 2 Prodi Diploma 3 yaitu D3 Manajemen Perdagangan dan D3 Akuntansi. Pada tahun 2010 dibuka Program Magister Ilmu Ekonomi (MIE), Tahun 2011 dibuka pula Program Magister Pendidikan Ekonomi (M.Pd.E.), tahun 2016 dibuka Program Diploma 3 Manajemen Pajak dan pada tahun yang sama Fakultas Ekonomi diberikan mandat untuk melaksanakan Program S3 Doktor Kajian Lingkungan dan Pembangunan.



Sampai saat ini dari 12 Program Studi yang dikelola oleh Fakultas Ekonomi 4 Prodi telah terakreditasi Unggul, 5 terakreditasi A, 2 Prodi yang terakreditasi B dan 1 Akreditasi Baik. Secara rinci status akreditasi semua Prodi yang berada dibawah Fakultas Ekonomi disajikan pada Tabel 1 dibawah ini.

Operasional akademik di jurusan dan program studi ditunjang oleh keberadaan laboratorium, yang terdiri atas: Labor *Micro Teaching*, Labor Administrasi dan Perkantoran, Labor Komputer, Labor Simulasi Bisnis, Labor Inkubator Bisnis, Labor Galeri Bursa Efek Indonesia (GBEI), Labor Akuntansi dan Studio Perencanaan. Saat ini sedang dibangun sebuah Laboratorium yang sangat dibutuhkan dalam proses bisnis di Era Revolusi Industri 4.0, yaitu Laboratorium ERP (*Enterprise Resource Planning*). Direncanakan pada akhir bulan ini, Laboratorium ERP akan siap untuk dioperasionalkan.

Tabel 1. Status Akreditasi Program Studi dilingkungan Fakultas Ekonomi Keadaan 31 Desember 2022

No.	Prodi	No. SK	Peringkat	Mulai	Berakhir
1	D3 Manajemen Perdagangan	No.928/SK/BAN-PT/Akred/Dipl-III/IV/2019	A	16-04-2019	16-04-2024
2	D3 Akuntansi	No.944/SK/BAN-PT/Akred/Dipl-III/IV/2019	A	16-04-2019	16-04-2024
3	D3 Manajemen Pajak	No.1104/SK/BAN-PT/Akred/Dipl-III/IV/2019	B	23-04-2019	23-04-2024
4	S1 Pendidikan Ekonomi	No.2847/SK/BAN-PT/ AK-ISK/S/V/2022	Unggul	10-05-2022	13-09-2025
5	S1 Ekonomi Pembangunan	No.3485/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2022	Unggul	07-06-2022	07-06-2027
6	S1 Manajemen	No.2577/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/IV/2022	Unggul	26-04-2022	21-11-2025
7	S1 Akuntansi	No.3920/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2022	Unggul	27-06-2022	27-06-2027
8	S2 Ilmu Ekonomi	No.503/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2015	A	04-09-2019	04-09-2024
9	S2 Manajemen	No.448/SK/BAN-PT/Akred/M/XI/2014	A	15-10-2019	15-10-2024
10	S2 Pendidikan Ekonomi	No.1611/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2019	A	21-05-2019	21-05-2024
11	S3 Kajian Lingk. & Pembangunan	No.5538/SK/BAN-PT/Akred/D/IX/2020	B	15-09-2020	15-09-2025
12	S3 Ilmu Manajemen	No SK Penyelenggaraan (434/E/O/2021)	Baik	29-09-2021	29-09-2023



Pada semester Juli-Desember 2022 jumlah mahasiswa yang terdaftar sebanyak 4.382 adapun rincian jumlah mahasiswa berdasarkan tahun masuk adalah sebagai berikut :

Tabel 2. Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Yang terdaftar Pada Semester Juli-Desember 2018 Berdasarkan Tahun Masuk dan Program Studi

No	Program Studi	Tahun Masuk						Total
		<2018	2018	2019	2020	2021	2022	
1	Akuntansi (S1)	47	118	137	108	124	159	693
2	Pendidikan Ekonomi (S1)	38	90	81	95	167	198	669
3	Manajemen (S1)	55	100	193	173	222	247	990
4	Ekonomi Pembangunan (S1)	37	69	124	106	176	156	668
5	Manajemen (S2)	4	3	16	33	49	68	173
6	Akuntansi (D III)	3	19	67	73	82	88	332
7	Manajemen Perdagangan (D III)		11	48	81	87	82	309
8	Pendidikan Ekonomi (S2)	9	3	1	6	14	20	53
9	Ilmu Ekonomi (S2)		3	2	10	5	11	31
10	Manajemen Pajak (D III)		18	59	92	95	80	344
11	Pendidikan Ekonomi (PPG)	7	0	0	0	0	47	54
12	Kajian Lingkungan & Pembangunan (S3)		11	5	14	11	3	44
13	Ilmu Manajemen (S3)		0	0	0	11	11	22
	Jumlah	200	445	733	791	1043	1170	4382

Sumber : SIE UNP Padang

Tabel 3. Tingkat Keketatan Masuk Ke Fakultas Ekonomi selama 2 Tahun Terakhir Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	SNPTN			SBMPTN			MANDIRI		
		2021	2022	+/-	2021	2022	+/-	2021	2022	+/-
1	S1 Akuntansi	25,26	11,34	-13,92	22,35	29,00	6,65	26,75	20,26	-6,49
2	S1 Pendidikan Ekonomi	6,79	3,57	-3,23	5,28	6,58	1,30	4,02	4,67	0,65
3	S1 Manajemen	24,97	14,29	-10,68	33,11	41,13	8,02	35,15	35,14	-0,01
4	S1 Ekonomi Pembangunan	11,15	5,79	-5,36	10,47	15,50	5,03	13,33	13,64	0,31
	Total	68,17	34,98	-33,19	71,20	92,20	21,00	79,26	73,71	-5,55

Sumber : SIE UNP (data diolah)

Bentuk kegiatan pendidikan yang dilakukan adalah kegiatan perkuliahan baik tatap muka, pembelajaran dalam jaringan (daring) atau tutorial. Kegiatan perkuliahan dilaksanakan secara terprogram dalam bentuk penawaran seksi perkuliahan baik pada semester ganjil maupun pada semester genap. Jumlah seksi yang ditawarkan pada semester Ganjil dan Genap dari tahun ke tahun



selalu mengalami peningkatan sejalan dengan peningkatan jumlah mahasiswa yang diterima. Pada semester ganjil tahun akademik 2016/2017 jumlah seksi yang ditawarkan 505 seksi, tahun 2017/2018 meningkat menjadi 677 dan tahun 2018/2019 naik lagi menjadi 688 seksi. Sementara pada Semester Genap jumlah seksi yang ditawarkan kurang dari yang dari semester ganjil, yaitu pada semester genap 2016/2017 sebanyak 489, tahun 2017/2018 544 dan tahun 2018/2019 sebanyak 549 seksi. Secara rinci jumlah seksi yang ditawarkan (tidak termasuk MKU dan MKDK) pada semua Program Studi disajikan pada Tabel 4.

Tabel 4. Jumlah Seksi yang ditawarkan pada setiap semester Berdasarkan Program Studi Selama 3 Tahun Terakhir FE UNP

No	Program Studi	TA 2019/20		TA 2020/21		TA 2021/22	
		Ganjil	Genap	Ganjil	Genap	Ganjil	Genap
1	Pendidikan Ekonomi (S1)	110	119	113	105	113	162
2	Manajemen (S1)	137	143	141	155	177	177
3	Ekonomi Pembangunan (S1)	77	74	90	87	116	112
4	Akuntansi (S1)	111	87	103	83	118	87
5	Manajemen Perdagangan (D III)	74	47	72	54	77	55
6	Akuntansi (D III)	59	64	63	58	62	60
7	Manajemen Pajak (D III)	67	54	61	57	72	72
8	Manajemen (S2)	30	15	26	15	27	17
9	Ilmu Ekonomi (S2)	10	5	10	4	10	4
10	Pendidikan Ekonomi (S2)	14	6	11	10	11	10
11	Kajian Lingkungan & Pembangunan (S3)	25	4	25	5	29	5
12	Ilmu Manajemen (S3)					3	5
Total		390	282	371	286	409	315

Sumber : SIE UNP, 2022

Dari sejumlah seksi yang ditawarkan akan didistribusikan kepada dosen tetap sesuai dengan bidang keahlian, ketentuan yang berlaku dan mempertimbangkan pemerataan beban mengajar. Saat ini dosen Fakultas Ekonomi berjumlah 107 orang dengan status PNS 88 orang dan Non PNS 19 orang dengan tingkat pendidikan S3 sebanyak 24 orang (22,43%) dan sisanya 84 orang (77,57%) masih berpendidikan berpendidikan S2, pada hal seharusnya $\geq 50\%$ dosen tetap sudah harus berpendidikan S3. Dari 83 orang yang berpendidikan S2, saat ini 20 orang (24,10%) sedang melanjutkan pendidikan S3. Selanjutnya dari 20 orang yang sedang studi lanjut, diharapkan pada tahun 2019 ini akan tamat sebanyak 4 orang. Selanjutnya dilihat dari jabatan fungsional dosen terdapat suatu masalah, di mana dosen yang berabatan fungsional Guru besar hanya 7 orang dan Lektor Kepala 8 orang, pada hal seharusnya jumlah lektor kepala dan Guru Besar sebanyak $\geq 40\%$ (42 orang).

**Tabel 5. Rekapitulasi Jumlah Dosen Tetap Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Jabatan Fungsional**

No.	Tingkat Pendidikan	Jabatan Fungsional					Total
		Guru Besar	Lektor Kepala	Lektor	Asisten Ahli	Tenaga Pengajar	
1.	S2	0	2	51	14	16	83
2.	S3	9	7	19	0	1	36
Jumlah		9	9	70	14	17	119

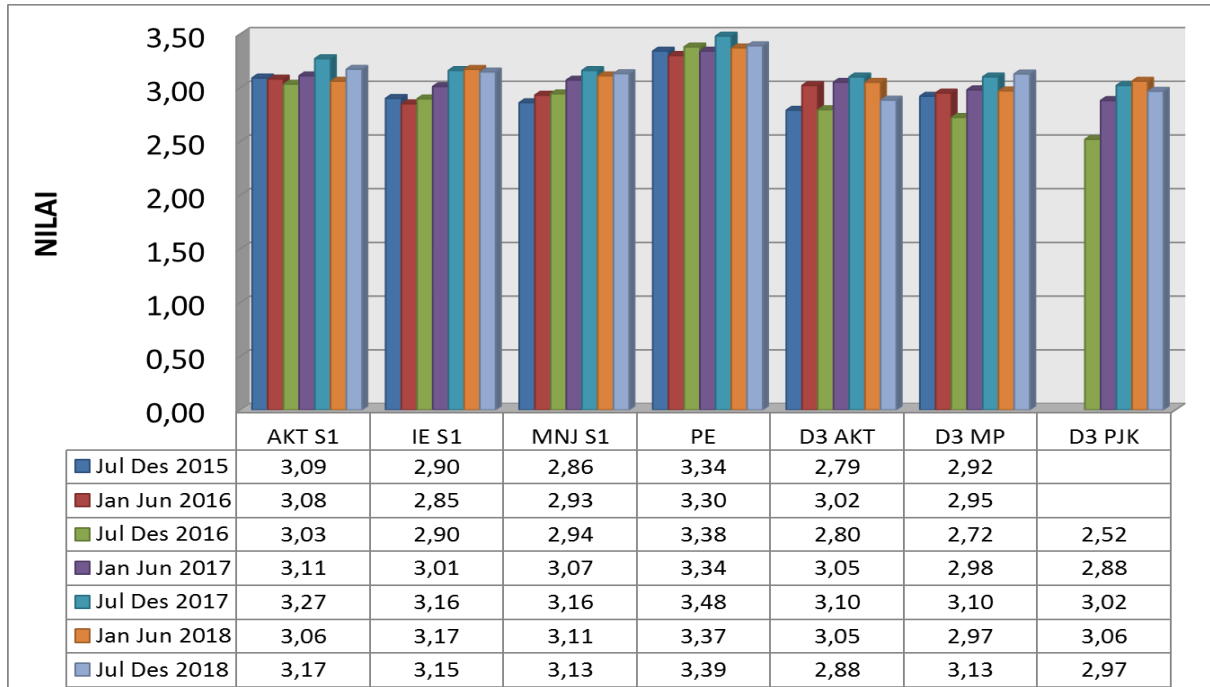
Setelah didistribusikan semua seksi yang ditawarkan setiap semester kepada semua dosen tetap, maka diperoleh rata-rata beban mengajar semester ganjil 22,5 dan semestere genap 19,78 sks seperti disajikan pada Tabel 6. Tingginya rata beban mengajar dosen disebabkan karena ada 20 orang dosen tetap yang sedang melaksanakan tugas/izin belajar baik dalam negeri maupun luar negeri. Tentu kalau sejumlah dosen tetap yang izin belajar/tugas telah selesai dan kembali melaksanakan tugas kembali, maka beban mengajar dosen akan mencapai angka normal (12 sks 16 sks).

Tabel 6. Rata Beban Mengajar Per Dosen/semester Selama 3 Tahun terakhir Berdasarkan Jurusan FE UNP

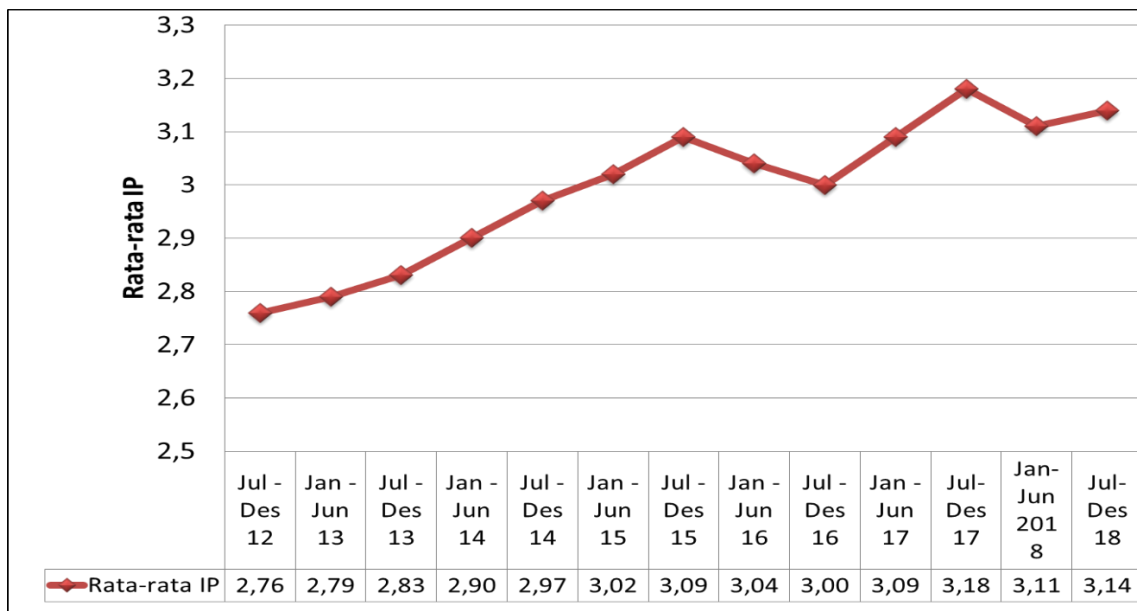
No	Jurusan	TA 2018/19		TA 2019/20		TA 2020/21	
		Ganjil	Genap	Ganjil	Genap	Ganjil	Genap
1	Pendidikan Ekonomi	24	24	23,6	21,12	23,72	20,35
2	Ilmu Ekonomi	22,6	22,6	22,22	19,26	24,22	18,4
3	Manajemen	25,7	25,7	25,48	19,81	26,07	21,94
4	Akuntansi	19,6	19,6	22,72	19,71	23,63	19,18
	Rata-rata	22,975	22,975	23,505	19,975	24,41	19,967

Sumber : SIE UNP

Hasil proses belajar mengajar mahasiswa dibuktikan dengan dalam bentuk Indeks Prestasi Mahasiswa. Selama 3 tahun terakhir Indeks Prestasi yang dicapai oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP menunjukkan peningkatan. Pada semester Juli-Desember 2012 rata-rata Indeks Prestasi Mahasiswa 2,76, dan pada semseter Jul-Desember 2018 telah meningkat mencadi 3,14. Secara rinci capaian Indeks Prestasi mahasiswa ditampilkan pada Gambar 1 dan Gambar 2 berikut ini.



Gambar 1. Histogram perkembangan Indeks Prestasi Mahasiswa Berdasarkan Program Studi D3 dan S1 Semester Jul-Desember 2015 s.d. Juli Desember 2018



Gambar 2. Perkembangan Indeks Prestasi Mahasiswa Berdasarkan Program Studi D3 dan S1 Semester Jul-Desember 2012 s.d. Juli Desember 2018



Dalam rangka meningkatkan kualitas tata kelola, maka sejak berdirinya Fakultas Ekonomi telah disertifikasi dengan ISO 9001-2008 dan sejak tahun 2018 telah bermigrasi ke ISO 9001-2015. Melalui penerapan sertifikasi ISO ini kualitas pelayanan kepada pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal selalu ditingkatkan guna mencapai standar mutu yang telah ditetapkan.

Salah satu upaya yang dilakukan Fakultas Ekonomi UNP dalam rangka menuju fakultas yang unggul di Asia, melaksanakan dengan School of Business Management-COB Universiti Utara Malaysia didasarkan atas MOU (*Memorandum of Understanding*) antara kedua belah pihak pertama kali yang disahkan oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi pada tanggal 29 Oktober 2008. Kemudian dilanjutkan dengan *Memorandum of Agreement* (MOA) yang diperbaharui setiap 5 (lima) tahun sekali. MOA terakhir ditandatangani pada tanggal 9 Mei 2016 dan berlaku sampai tanggal 9 Mei 2021. School of Business Management-COB Universitas Utara Malaysia (UUM) yang dijadikan sebagai mitra kerjasama karena merupakan salah satu sekolah bisnis yang terbaik di Malaysia, telah mendapatkan sertifikat AUN-QA, tahun 2015 telah mendapat akreditasi dari *The Alliance on Business Education and Scholarship for Tomorrow* (ABEST21) dan tahun 2016 juga telah mendapatkan akreditasi Internasional AACSB. Selain itu pada tanggal 11 Juni 2015 UUM berada di peringkat 190-200 Universitas terbaik Asia dalam QS (*Quacquarelli Symonds*) University Ranking 2015. Semenjak kerjasama ini dibuat, FE UNP telah mengirimkan mahasiswa untuk studi di UUM sebanyak 7 angkatan, seperti yang dirinci pada tabel berikut. Untuk memenuhi persyaratan kerjasama yang bersifat resiprokal, telah dilakukan pertemuan antara kedua belah pihak dan telah dirumuskan dalam bentuk kesepakatan untuk mengembangkan kerjasama dalam bentuk pelaksanaan Program *Double Degree*. Bila kesepakatan ini disetujui oleh pimpinan kedua universitas ini, maka mulai bulan September 2019 akan dilaksanakan Program Double Degree antara Program BBA SBM Universiti Malaysia dengan Program Studi Ekonomi Pembangunan FE UNP Padang. Saat ini Program Studi Ekonomi Pembangunan sedang menyiapkan kurikulum yang akan ditawarkan untuk mengapatkan gelar Sarjana Ekonomi, dan selanjutnya akan disampaikan kepada Senat FE untuk mendapatkan persetujuan.

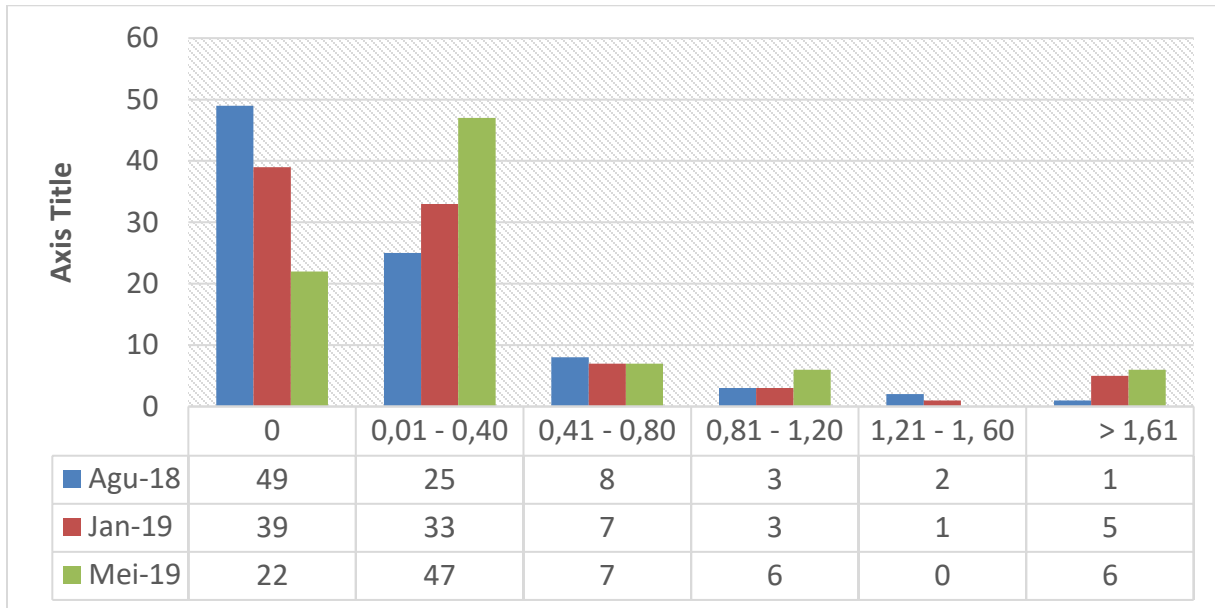
**Tabel 7. Rekapitulasi Mahasiswa Program Dual Degree FE UNP Kerjasama dengan SBM Universiti Utara Malaysia**

No.	TahunMasuk	IkutSeleksi	Diterima	DaftarUlang	Wisuda	Ket
1.	2007			30	28	
2.	2008	81	45	30	25	
3.	2009	78	44	18	18	
4.	2010	85	49	32	28	
5.	2011	90	44	33	29	
6.	2012	30	27	15	11	
7.	2013	123	53	22	17	
8.	2014	118	42	32	24	
9.	2015	104	40	40	-	
10.	2017	80	38	34	-	
11.	2018	77	35	30	-	

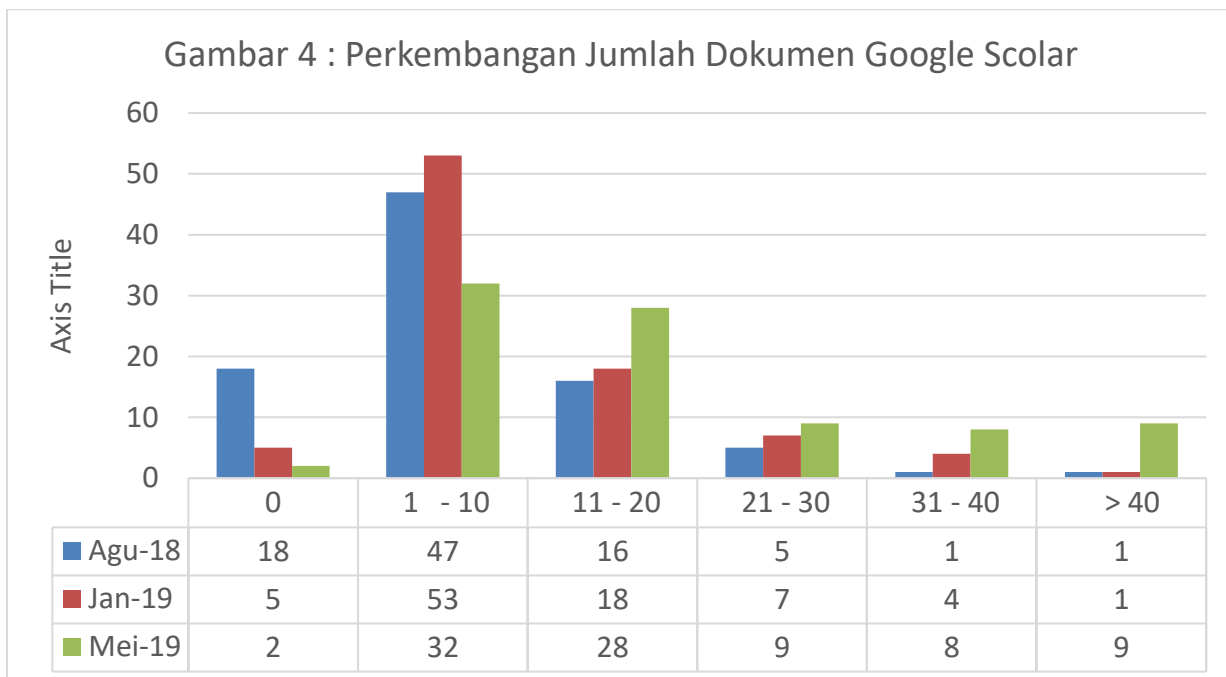
Saat ini Fakultas Ekonomi telah memiliki 6 jurnal online (*online Journal System*) yaitu Economac, Jurnal Kajian Manajemen dan Bisnis, Jurnal Praktik Bisnis, Jurnal Inovasi Pendidikan, Jurnal Ecosains, dan Jurnal Wahana Riset Akuntansi. Salah satu journal yang sedang disiapkan untuk mendapatkan akreditasi sinta adalah Jurnal Economac. Jurnal Economac ini telah terbit dalam bentuk tercetak sejak tahun 2009. Selain melalui jurnal, publikasi ilmiah dosen dan mahasiswa ditingkatkan melalui Seminar Internasional dengan nama *Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA)* yang diadakan 2 kali setiap tahun. *The 1st PICEEBA telah dilaksanakan* tanggal 3-4 Juli 2018 dengan jumlah artikel yang masuk 123 Judul dan yang dinyatakan lulus seleksi 89 judul dan telah dipublikasi di Thomson Reuters. *The 2nd PICEEBA* juga telah dilaksanakan tanggal 24-25 November 2018, dengan jumlah artikel yang masuk 190 Judul dan yang dinyatakan lulus 140 Judul dan juga telah dipublikasi di Thomson Reuters. Selanjutnya *The 3rd PICEEBA* akan dilaksanakan 15-16 Juni 2019, dengan jumlah artikel yang masuk sebanyak 106 judul. PICEEBA ini sangat penting sekali perannya untuk meningkatkan publikasi dosen dan mahasiswa S2 dan S3 FE UNP.

Hasil upaya pengembangan berbagai program untuk meningkatkan publikasi ilmiah dosen tetap dapat dilihat pada skor Sinta. Dari 107 dosen tetap (PNS dan Non-PNS) FE UNP, 88 orang telah terdaftar di Sinta dengan skor yang menunjukkan peningkatan seperti disajikan pada

Gambar 3 dan jumlah dokumen Google Scholar seperti disajikan pada Gambar 4. Namun dilihat dari jumlah artikel yang dipublikasikan pada jurnal internasional yang terindeks Scopus sampai saat ini 12 artikel.



Gambar 3. Perkembangan Nilai Skor Sinta 2018-2019



Gambar 4. Perkembangan Jumlah Dokumen Google Scholar



Pada tahun 2016 dalam klasterisasi Perguruan Tinggi yang dilaksanakan oleh Kemenristekdikti berada pada peringkat 88, kemudian pada tahun 2017 meningkat ke peringkat 76 dan akhirnya pada tahun 2018 meningkat tajam ke peringkat 26. Berdasarkan Edaran Dirjen Kelembagaan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Kemenristekdikti, No. B16a61c.C5/KB.00.02/2019 tanggal 4 April 2019 tentang Klasterisasi Perguruan Tinggi Indonesia, mulai tahun 2019 klasterisasi perguruan tinggi Indonesia akan dilihat berdasarkan indikator sebagai berikut, yaitu (a) Input (15%) yang mencakup % dosen berpendidikan S3, % dosen dalam jabatan Lektor Kepala dan Guru Besar, rasio jumlah mahasiswa terhadap dosen, jumlah Mahasiswa Asing, dan jumlah Dosen Asing, (b) Proses 25% yang mencakup pembelajaran daring, kelengkapan laporan PD Dikti, laporan keuangan, kerjasama perguruan tinggi, Akreditasi Program Studi BAN-PT, Akreditasi Institusi BAN-PT, (c) Output (25%) yang mencakup kinerja kemahasiswaan, jumlah artikel ilmiah terindeks per dosen, kinerja penelitian, jumlah Program Studi terakreditasi internasional, (d) Outcome 35% yang mencakup kinerja inovasi, jumlah patent per dosen, jumlah sitasi per dosen, kinerja pengabdian kepada masyarakat, % lulusan yang memperoleh pekerjaan dalam waktu 6 (enam) bulan. Ini semua harus dijadikan patokan utama dalam merumuskan strategi dan program prioritas oleh fakultas untuk masa yang akan datang. Keberhasilan suatu perguruan tinggi untuk memenuhi keempat komponen tersebut sangat ditentukan oleh kinerja pengelola fakultas. Selain itu, keempat komponen klasterisasi ini juga sejalan pula dengan sistem akreditasi Program Studi yang baru (9 standar) yang telah dinyatakan berlaku sejak 1 April 2019. Dilihat dari aspek yang di ases pada prinsipnya sama, yaitu aspek input, proses, output dan outcome.

Sejalan dengan terjadinya berbagai perubahan secara global, maka Universitas Negeri Padang telah merevisi visi dan misinya. Pada periode 2016 – 2020 visi UNP adalah : “Menjadi salah satu universitas unggul di kawasan Asia Tenggara di bidang ilmu kependidikan, ilmu pengetahuan, teknologi, olahraga, dan seni pada tahun 2020 berdasarkan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa”. Namun untuk periode 2020-2024, visi UNP akan direvisi “Menjadi Universitas Unggul dan bermartabat di ASIA”. Visi ini akan dicapai dalam 4 tahapan (milestone), yaitu tahun 2020 menjadi “Excellence Resources”, 2021 meningkat menjadi Excellence Tridharma”, 2022 meningkat lagi menjadi “ Asia Connectivity”, selanjutnya tahun 2023 menjadi “Asia Recognition”, dan akhirnya pada tahun 2024 menjadi Asia Qualified”.



1.2. Peningkatan mutu dan administrasi akademik

Kemajuan teknologi informasi dan internet amat membantu pelayanan terhadap 3.462 mahasiswa Fakultas Ekonomi. UNP telah menyediakan sistem teknologi informasi melalui sistem online. Berbagai aplikasi sudah dikembangkan sejak lama oleh UNP yang terhubung dengan website resmi www.unp.ac.id. Didalamnya tersedia berbagai layanan seperti layanan pendaftaran online, layanan e-Learning untuk mendukung model belajar *Blended learning* dan *flipped learning*, Layanan pustaka digital dan online jurnal, Layanan pendaftaran uang kuliah dan Kartu rencana studi dan Laporan hasil studi sekaligus portal yang berhubungan dengan dosen Penasehat akademik di Websitedan informasi tentang nilai historis.

System online ini akan membantu mahasiswa untuk mendapatkan layanan administrasi secara akurat, cepat dan terpercaya. Sehingga akan mengurangi hubungan personal dengan personal yang terkadang membuat layanan terganggu. Jika dilakukan dengan hubungan manual *man to man*. Faktor psikologis situasional terkadang membuat berbeda layanan satu mahasiswa dengan mahasiswa yang lain. Maka penggunaan media elektronik dan internet akan membantu layanan akademik dilaksanakan secara cepat dan akurat.

1.3. Layanan kemahasiswaan

Mahasiswa merupakan pemuda produktif yang memiliki banyak talenta, minat dan memiliki potensi fisik dan psikis yang bisa didorong untuk memiliki kecakapan hidup (*life skills*) dan pendidikan karakter (*soft skills*) yang tinggi di masa datang. Disamping kegiatan akademik dan pembelajaran di kelas. Mahasiswa juga memerlukan wadah tempat mengembangkan kegiatan minat bakat, keilmuan dan publikasi ilmiah, kesejahteraan dan kewirausahaan serta kegiatan organisasi dan kepemimpinan.

Wadah untuk itu tersedia di Fakultas Ekonomi dalam bentuk Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) Fakultas, Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas, Himpunan mahasiswa jurusan dan program studi serta Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Fakultas dan komunitas-komunitas seni, olahraga, kelompok penulis dan komunitas tingkat. Semua wadah itu sebagai sebuah proses interaksi sosial dalam rangka melakukan pembelajaran sosial untuk mempertinggi *human capital* dan *sosial capital* mahasiswa dan kebanggaan dimasa mendatang dari alumni Fakultas Ekonomi.



Untuk tujuan dimaksud Fakultas Ekonomi mendorong kegiatan mahasiswa, dan menyediakan serta memfasilitasi penyelenggaraan program yang terencana dan kegiatan spontan.

Berikut ini kegiatan BEM, BPM dan Himpunan Mahasiswa Program Studi/Jurusan pada 5 tahun terakhir.

Tabel 8. Kegiatan BPM

Nama Kegiatan	Jumlah Kegiatan Pertahun (kali)				
	2018	2019	2020	2021	2022
Pemilihan Anggota dan Pengurus	1	1	1	1	1
Menyusun Garis-Garis Besar Haluan Kerja	1	1	1	1	1
Memantau dan membina program BEM	4	4	4	4	4

Sumber : Dokumentasi BPM, 2022

BPM merupakan lembaga mahasiswa yang berfungsi sebagai lembaga normatif, BPM keanggotaannya bersumber dari jurusan/program studi yang menjadi wadah tempat menyalurkan aspirasi dan sebagai wadah untuk merumuskan aturan dan kebijakan organisasi kemahasiswaan termasuk memfasilitasi pembentukan BEM Fakultas Ekonomi.

Sementara itu, BEM merupakan tempat wadah atau lembaga eksekutif memiliki peran dalam menyalurkan minat dan bakat mahasiswa dan kegiatan-kegiatan ilmiah dan publikasi. Setiap tahun ketua umum dan Wakil Ketua Umum BEM dipilih oleh mahasiswa dengan sistem pemilihan langsung dan kepengurusan BEM dilaksanakan seleksi terbuka (*open recruitment*) untuk melengkapi alat kelengkapan organisasi BEM Fakultas Ekonomi.

Tabel 9. Kegiatan BEM

Nama Kegiatan	Jumlah Kegiatan Pertahun (kali)				
	2018	2019	2020	2021	2022
Pemilihan Pengurus	1	1	1	1	1
Pengembangan penalaran dan keilmuan	4	4	3	4	4
Pengembangan minat dan bakat	12	15	11	12	15
Kesejahteraan mahasiswa	7	8	6	7	8
Pengabdian kepada masyarakat	2	1	1	2	1

Sumber : Dokumentasi Kemahasiswaan FE, 2022

Sementara itu Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ/Hima Prodi) tempat berkumpulnya mahasiswa untuk wadah peningkatan kemampuan bidang keilmuan dan penalaran sesuai dengan bidang keahlian masing-masing mahasiswa. Biasanya kegiatan mereka dalam bentuk diskusi



terbatas, diskusi keilmuan, seminar, lokakarya dan juga kegiatan lomba-lomba atau olimpiade bidang keahlian sesuai program studi yang ada di Fakultas Ekonomi.

Tabel 10. Kegiatan HIMA

Jurusan/Program Studi	Jumlah Kegiatan Pertahun (kali)				
	2018	2019	2020	2021	2022
Pendidikan Ekonomi	9	10	8	9	10
Manajemen	7	5	6	7	5
Ilmu Ekonomi	6	6	7	6	6
Akuntansi	7	9	8	7	9
Manajemen Perdagangan (D3)	5	4	5	5	4
Akuntansi (D3)	6	3	5	6	3
Manajemen Pajak (D3)	0	0			

Sumber : Dokumentasi FE, 2022

1.4 Dosen dan Tenaga Kependidikan

Dosen Fakultas Ekonomi setiap tahun mengalami penambahan disamping berstatus sebagai PNS sebagian juga berstatus sebagai dosen Non PNS dan kontrak. Dari 89 dosen PNS 60 orangnya telah mendapatkan sertifikat pendidik profesional dan berhak mendapatkan tunjangan profesi dosen.

Tabel 11. Jumlah Dosen Yang Mendapatkan Sertifikasi

Tahun	Jumlah (orang)
2018	64
2019	71
2020	81
2021	82
2022	80

Sumber : Dokumentasi FE, 2023

Pada tahun 2022 kualifikasi semua dosen sudah memenuhi syarat minimal Strata 2, dan pada tahun 2022 Dosen yang telah memenuhi kualifikasi doktor sebesar 30,1%.

**Tabel 12. Jumlah dosen berdasarkan kualifikasi kependidikan**

Program studi	2018		2019		2020		2021		2022	
	S2	S3	S2	S3	S2	S3	S2	S3	S2	S3
Akuntansi (S1)	11	1	12	2	11	3	11	3	11	3
Pendidikan Ekonomi (S1)	13	1	15	2	15	2	15	2	15	2
Manajemen (S1)	10	3	16	3	17	2	17	2	17	2
Ilmu Ekonomi (S1)	11	1	12	3	14	1	14	1	14	1
Magister Manajemen (S2)	2	2	0	6	0	7	0	7	0	7
Akuntansi (D III)	7	-	7	-	12	0	12	0	12	0
Manajemen Perdagangan (D III)	8	-	8	-	10	0	10	0	10	0
Pendidikan Ekonomi (S2)	0	6	0	6	0	6	0	6	0	6
Ilmu Ekonomi (S2)	3	3	3	3	0	5	0	5	0	5
Manajemen Pajak (D III)	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0
Kajian Lingkungan & Pembangunan (S3)	0	6	0	6	0	5	0	5	0	5
Ilmu Manajemen (S3)					0	6	0	6	0	6
Total	65	17	68	31	84	37	84	37	84	37

Sumber : Dokumentasi FE, 2023.

Tabel 13. Jumlah dosen yang studi lanjut

No.	Departemen/ Program Studi	2018	2019	2020	2021	2022
1	Pendidikan Ekonomi	7	8	8	7	7
2	Manajemen	5	5	5	8	9
3	Akuntansi	3	3	3	1	6
4	Ilmu Ekonomi	6	7	6	3	5
	Total	21	23	21	19	27

Sumber : Dokumentasi FE, 2023

1.5 Kegiatan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan penelitian merupakan salah satu unsur penting dalam peran Perguruan Tinggi. Fakultas Ekonomi dari tahun ke tahun terus menunjukkan kinerja penyerapan aktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Berikut ini data tentang kegiatan pengabdian masyarakat.

Tabel 14. Jumlah Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No.	Jurusan	2018	2019	2020	2021	2022
1	Pendidikan Ekonomi	11	15	10	11	15
2	Ilmu Ekonomi	13	12	10	13	12
3	Manajemen	22	12	8	22	12
4	Akuntansi	14	7	10	14	7
	Total	60	46	38	60	46

Sumber : Dokumentasi FE, 2022



Tabel 15 . Jumlah Kegiatan Penelitian

No.	Jurusan	2018	2019	2020	2021	2022
1	Pendidikan Ekonomi	11	16	11	11	9
2	Ilmu Ekonomi	13	14	11	7	6
3	Manajemen	16	22	14	18	14
4	Akuntansi	10	12	6	7	6
	Total	50	64	42	43	35

Sumber : Dokumentasi FE, 2022

1.6. Sarana dan Prasarana

Ketersediaan ruang kuliah, labor, ruang kantor adm, ruang pimpinan, ruang dosen, kantor untuk lembaga kemahasiswaan, lapangan parkir, *student lounge*, peralatan kuliah, studio band, LCD, ruang pertemuan, mushola.

Tabel 16. Sarana dan Prasarana

No	Fasilitas	Jumlah	Luas (m ²)
1	Ruang Kuliah	30	2.203,20
2	Ruang Laboratorium	4	299,20
3	Kantor	1	105,00
4	Perpustakaan	1	298,50
5	Ruang Seminar (Aula)	1	180,00
6	Ruang Sidang Skripsi	2	30,00
7	Auditorium	1	9,05
8	Ruang BPM	1	35,10
9	Ruang BEM	1	44,10
10	Ruang Hima	1	8,12
11	Ruang Magang	1	8,12
12	Ruang Pengelola Dual Degree	1	90,05
13	Ruang Shalat	1	7,59
14	Ruang Economac	1	35,10
15	Gudang Perlengkapan	1	44,10
16	Labor Kewirausahaan	1	31,20
17	Labor Galeri Investasi BEI	1	31,20
18	Labor Inkubator Bisnis	1	9,05
19	Ruang Kerja Dosen	27	473

Sumber : Sumber : Dokumentasi FE, 2022

**Tabel 17. Jumlah kerjasama**

Jenis Kerjasama	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dalam Negeri	45	45	49	45	45	45	45	7
Luar Negeri	7	7	8	7	7	7	7	
Total	52	52	57	52	52	52	52	7

Sumber : Dokumentasi FE, 2022

Tabel 18. Lama Masa Studi Mahasiswa

Jurusan/Program Studi	2018	2019	2020	2021	2022
Pendidikan Ekonomi	4.27	4.64	4.04	4.33	4.73
Ilmu Ekonomi	4.49	4.89	4.21	4.78	4.58
Manajemen (S1)	3.82	3.94	4.19	4.22	4.10
Akuntansi (S1)	4.05	4.32	4.16	4.37	4.72
Akuntansi (D3)	4.34	3.40	3.55	3.53	3.59
Manajemen Perdagangan (D3)	4.21	3.14	3.21	3.39	3.27
Manajemen Pajak (D3)	0	1.50	3.25	3.26	3.34
Magister Manajemen (S2)	2.92	2.26	2.81	3.27	2.67
Ilmu Ekonomi (S2)	0.96	2.71	3.35	3.29	2.64
Pendidikan Ekonomi (S2)		1.82	3.88	3.01	2.46
Kajian Lingkungan dan Pembangunan				2.02	3.23

Sumber : Dokumentasi FE, 2023

Tabel 19. Jenis-Jenis Labor

Jenis-Jenis Labor	2018	2019	2020	2021	2022
Labor Komputasi	2	2	2	2	2
Labor Simulasi Bisnis	1	1	1	1	1
Labor Inkubator Bisnis	1	1	1	1	1
Labor Galeri Investasi	1	1	1	1	1
Labor Kewirausahaan	1	1	-	-	-
Labor Micro Teaching	1	1	1	1	1
Labor Administrasi Perkantoran	1	1	1	1	1
Labor Enterprise Resource Planning	-	-	1	1	1
Labor Dual Degree	-	-	1	1	1
Labor Perencanaan	-	1	1	1	1
Labor Permodelan dan Ilmu Lingkungan				1	1
Total	8	9	10	11	11

Sumber : Dokumentasi FE, 2022



Tabel 20. Ketersediaan Sarana Kantor Kemahasiswaan

Bidang	2018	2019	2020	2021	2022
BEM	1	1	1	1	1
BPM	1	1	0	0	1
HIMA dan UKM	1	1	1	1	1
Total	3	3	2	2	3

Sumber : Dokumentasi FE, 2022

Tabel 21. Jumlah Penerima Beasiswa

Jurusan/ Program Studi	2018	2019	2020	2021	2022
Pendidikan Ekonomi	38	59	15	12	12
Ilmu Ekonomi	9	14	14	7	21
Manajemen	19	22	20	13	26
Akuntansi	33	28	13	7	15
D3 Akuntansi	4	2	-	-	-
D3 Manajemen Perdagangan	2	8	-	-	3
D3 Manajemen Pajak	2	12	-	-	-
Total	107	145	62	39	77

Sumber : Dokumentasi Fakultas Ekonomi, 2022.

Tabel 22. Perkembangan Jumlah Beasiswa

Nama Beasiswa	2018	2019	2020	2021	2022
PPA	88	111	-	-	-
BBP PPA	-	-	-	-	-
BI	19	31	42	33	43
BPD	-	-	5	-	-
VDMI	-	3	2	4	4
BIC	-	-	4	0	0
Rajawali	-	-	9	-	7
Baznas	-	-	2	2	23
Total	107	145	62	39	77

Sumber : Dokumentasi Fakultas Ekonomi, 2022.

Tabel 23. Jumlah Lulusan

Jurusan/ Program Studi	2018		2019		2020		2021		2022	
	Jml Mhs	Jml Lulusan	Jml Mhs	Jml Lulusan	Jml Mhs	Jml Lulusan	Jml Mhs	Jml Lulusan	Jml Mhs	Jml Lulusan
Pendidikan Ekonomi (S1)	605	93	561	104	568	81	689	103	669	131
Manajemen (S1)	857	181	319	160	1024	160	1080	163	990	175
Ekonomi Pembangunan (S1)	618	106	591	105	614	90	669	91	669	112
Akuntansi	737	118	744	120	736	118	811	113	694	121
Manajemen Perdagangan (D3)	346	69	334	92	349	79	338	72	312	74
Akuntansi (D3)	375	87	362	103	364	68	341	70	333	76
Manajemen Pajak (D3)	333	0	355	92	393	70	385	86	353	97
Magister Manajemen (S2)	224	59	203	57	193	48	167	37	169	36
Ilmu Ekonomi (S2)	62	4	59	15	52	13	34	21	31	10
Pendidikan Ekonomi (S2)	86	47	56	34	46	15	44	16	44	11
S3 KLP	42		45		57	1	64	5	52	7
S3 Ilmu Manajemen							12		23	
Total	4285	764	3629	882	4396	743	4634	777	4339	850

Sumber : Dokumentasi Fakultas Ekonomi, 2022

Tabel 24. Rasio jumlah mahasiswa baru terhadap daya tampung

Jurusan/Program Studi	Rasio									
	2018		2019		2020		2021		2022	
	Mhs	DT	Mhs	DT	Mhs	DT	Mhs	DT	Mhs	DT
Pendidikan Ekonomi	156	160	111	160	141	160	209	160	178	160
Manajemen	179	160	237	160	203	160	237	160	226	160
Ilmu Ekonomi	162	125	175	125	126	125	207	125	170	125
Akuntansi	177	90	162	90	130	90	133	90	158	90
D3 Manajemen Perdagangan	110	90	119	90	119	90	101	90	87	90
D3 Akuntansi	100	90	126	90	118	90	98	90	97	90
D3 Manajemen Pajak	120	90	136	90	121	90	105	90	90	90
Magister Manajemen (S2)	64	60	61	60	55	60	63	60	68	64
Magister Pendidikan Ekonomi (S2)	26	30	10	30	15	30	17	30	20	26
Magister Ilmu Ekonomi (S2)	20	20	16	20	13	20	5	20	11	20
Program S3 Ilmu Lingkungan dan Pembangunan	18	20	12	20	17	20	12	20	3	18
Program S3 Ilmu Manajemen							12	12	12	12

Sumber : Dokumentasi Fakultas Ekonomi, 2016.



1.7 Potensi dan Permasalahan

a. Potensi:

1. Fakultas yang merupakan bagian dari Universitas Negeri yang telah terakreditasi Unggul.
2. Memiliki dosen yang pada usia muda dan dosen senior yang memiliki reputasi nasional pada bidangnya.
3. Memiliki bidang keahlian Pendidikan Ekonomi, ilmu ekonomi, akuntansi, manajemen yang diminati oleh calon mahasiswa dan lulusan yang memiliki prospek kerja yang baik.
4. Memiliki 3 Program Studi Vokasional diploma 3 (D3), 4 program studi S1, 3 Program Studi Magister (S2) dan 2 Program Studi S3.
5. Memiliki program studi kependidikan yakni Pendidikan Ekonomi yang memiliki 4 keahlian yakni Akuntansi, Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, Tata Niaga dan Administrasi Perkantoran dan juga sudah memiliki izin operasional untuk penyelenggaraan Program Profesi Guru (PPG) pada bidang Studi Pendidikan Ekonomi
6. Calon mahasiswa dijangar dari 4 jalur masuk perguruan tinggi negeri yakni, Jalur Bidikmisi, SNMPTN/SBMPTN, Jalur Mandiri dan jalur Prestasi.
7. Peminat yang banyak dan kemampuan untuk menyelenggarakan pendidikan berdasarkan sumber daya dosen dan tenaga kependidikan yang tersedia
8. Letak kampus Fakultas Ekonomi berada di pusat kota Padang yakni berada di titik koordinat 0.89546° S, 100.34989° T
9. Pengelolaan keuangan yang sudah otonom dengan model Perguruan Tinggi Berbadan Hukum
10. Fakultas Ekonomi merupakan Fakultas favorit bagi calon mahasiswa di banyak perguruan tinggi termasuk di UNP, dan beberapa program Studi masuk kategori top 10 di Universitas Negeri Padang.
11. Jumlah alumni yang sudah tersebar di banyak tempat dan bidang pekerjaan, di kota Jabodetabek, Kepulauan Riau, Sumatera Utara, Jambi, Palembang
12. Universitas memfasilitasi dosen dengan asisten dosen untuk membantu kegiatan persiapan kegiatan pembelajaran, riset dan publikasi Internasional.



b. Permasalahan

1. Rasio dosen dengan mahasiswa masih tinggi
2. Daya saing lulusan masih kalah dibandingkan dengan lulusan Fakultas Ekonomi Negeri sejenis dibandingkan dengan lulusan Perguruan Tinggi 10 Top Indonesia.
3. Kemampuan komunikasi dan bahasa asing dosen dan mahasiswa masih rendah.
4. Sebagian besar dosen merupakan dosen muda dengan jabatan fungsional berada pada level dibawah lektor.
5. Masih sedikit jumlah dosen yang menulis artikel pada jurnal internasional bereputasi.
6. Kontribusi keilmuan dan publikasi dosen dan mahasiswa dalam level Asia Tenggara masih rendah.
7. Pengelolaan administrasi keuangan yang masih pada transisi dan kekakuan pelaksanaan menyebabkan daya serap anggaran menjadi rendah.
8. Manajemen administratif akademik dan kepegawaian dosen masih lemah sehingga dosen banyak dibebankan oleh pekerjaan administratif.
9. Jam mengajar dosen masih tinggi sehingga aktivitas penelitian dan pengabdian masih rendah.
10. Fleksibilitas penerimaan pegawai negeri sipil rendah sehingga pengisian formasi kebutuhan dosen menjadi lebih rendah dari kebutuhan.
11. Pengelolaan keuangan saat ini porsi Fakultas makin mengecil yakni sebesar 20% dari penerimaan total membuat pengadaan sarana dan prasarana belajar akan semakin rendah kedepan.
12. Sarana, Prasarana dan fasilitas untuk pengembangan kegiatan mahasiswa masih minim, kekurangan kelas dan perkantoran kemahasiswaan
13. Keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen masih rendah.
14. Jumlah dosen yang masih terbatas dan penerimaan dosen yang sedikit tiap tahun

1.8 Analisis Kondisi Lingkungan Eksternal

Lingkungan eksternal merupakan faktor yang juga mempengaruhi kinerja Fakultas Ekonomi. Faktor eksternal tersebut dalam aspek hukum dan perundang-undangan, sosial, budaya, teknologi, globalisasi atau persaingan global, politik dan Kebijakan Pemerintah pusat dan daerah.



Diimplementasikannya UU No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dan UU Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen memberikan peluang bagi seluruh lembaga pendidikan khususnya UNP sebagai salah satu LPTK di Indonesia. Pengakuan terhadap profesi guru sejalan dengan peningkatan gaji guru memberikan dampak positif bagi pertumbuhan UNP. Kebijakan pemerintah tersebut mendorong minat masyarakat untuk menjadi guru semakin tinggi sehingga jumlah peminat guru juga meningkat.

Namun akhir-akhir ini kebijakan kebutuhan guru pada jenjang pendidikan menengah dan Satuan Pendidikan tingkat lanjutan pertama (SLTP) hampir sudah terpenuhi oleh pemerintah. Sehingga permintaan guru dari institusi pemerintah dan sekolah swasta sudah mulai berkurang. Sehingga peminat untuk masuk ke Jurusan Pendidikan Ekonomi semakin menurun. Apa lagi kemudian menjadi guru profesional itu, memerlukan beberapa tahap. Namun demikian kesempatan PPG yang ada di prodi Pendidikan Ekonomi memberi harapan bagi calon pelamar mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Terlebih lagi UNP menjadi coordinator PPG wilayah Indonesia bagian Barat.

Walaupun demikian dimasa mendatang, permintaan terhadap guru dan kebutuhan guru akan tetap masih ada sejalan dengan keberadaan sekolah negeri dan swasta. Kebijakan sertifikasi guru dan peningkatan kualitas guru di setiap jenjang dan jenis lembaga pendidikan menjadi peluang bagi UNP untuk terus eksis di masyarakat. Kebijakan itu mendorong peranan UNP yang semakin luas.

Disamping pasar tenaga guru, Fakultas Ekonomi juga menghasilkan lulusan pada bidang ilmu ekonomi dan perencanaan, manajemen pemasaran, keuangan dan Sumberdaya manusia dan bidang keahlian akuntansi, perpajakan baik sarjana maupun madya. Kebutuhan tenaga ahli bidang ekonomi, manajemen dan akuntansi pada setiap level manajemen akhir-akhir ini semakin meningkat, seiring dengan semakin membaiknya pertumbuhan ekonomi dan terjadinya transformasi ekonomi dari sektor primer yang dominan mengarah pada sektor skunder dan tersier diantaranya pada sektor jasa keuangan, perdagangan dan industri.

Pertumbuhan ekonomi nasional akhir-akhir ini bergerak dari angka 5% - 6% termasuk juga pertumbuhan ekonomi Sumatera Barat dan kawasan ekonomi Sumatera bagian tengah dan Timur. Pembangunan infrastruktur pada kawasan pertumbuhan ekonomi Sumatera bagian Timur juga akan mendorong kesempatan kerja yang terus meningkat pada lapangan pekerjaan bidang ekonomi, manajemen dan akuntansi.



Program Bidikmisi untuk keluarga miskin, beasiswa dari pemerintah melalui program LPDP, yayasan, Perusahaan negara melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi peluang bagi masyarakat untuk mengakses pendidikan tinggi di Fakultas Ekonomi termasuk juga untuk program Magister dan Doktoral.

1.9 Tantangan Pembangunan Pendidikan 2020-2024

Pandemi Covid 19 memberikan shock, dan stagnasi ekonomi selama 3 tahun dan Pasca Pandemi Covid 19 perekonomian Indonesia mulai mengalami perbaikan. Bank Indonesia mencatat Perekonomian Indonesia sudah mulai mengalami kenaikan 5,75% pada catur wulan III, dan khusus untuk Sumatera Barat pertumbuhan ekonomi disisi produksi sudah tumbuh 1,61% dan sisi pengeluaran sudah naik 7,53%, dan ini menjadi harapan untuk kesempatan kerja dan rata-rata pada tahun 2022 tumbuh 4,45%.

Akhir-akhir ini isu-isu relevansi, *link and match*, pendidikan karakter dan pendidikan kewirausahaan menjadi topik yang sering dibincangkan oleh para pengambil kebijakan pendidikan. Bagaimana lulusan memiliki keahlian yang cakap untuk memasuki dunia kerja dan kemudian lulusan itu bisa mandiri menghasilkan lapangan pekerjaan.

Pertumbuhan ekonomi 5%, sebenarnya masih menyisakan tingkat angkatan kerja yang tidak bisa masuk ke dunia kerja. Karena karakteristik ekonomi Indonesia biasanya terdapat kelebihan supply tenaga kerja sehingga terjadi pengangguran. Sehingga banyak lulusan pendidikan tinggi yang masih terdaftar sebagai pencari kerja. Maka kemudian mempersiapkan lulusan menjadi *entrepreneur* menjadi pilihan yang amat tepat. Lulusan yang berani memasuki dunia bisnis dengan merintis bisnis baru atau mengembangkan bisnis yang sudah ada dalam bentuk kegiatan ekspansi usaha.

Tantangan lain bagi FE - UNP adalah penemuan berbagai metode, model, dan media pembelajaran serta penemuan dalam bidang sains, teknologi, dan seni. Kualitas Universitas sangat ditentukan oleh berbagai penemuan tersebut. Kenyataan saat ini, setiap perguruan tinggi bersaing menghasilkan berbagai penemuan baik dalam bidang pembelajaran dan dalam bidang sains, teknologi, dan seni. Tantangan ini sangat berkaitan dengan kondisi laboratorium yang ada di setiap program studi. Artinya, laboratorium sebagai sarana utama untuk membekali lulusan dengan keterampilan dan pengalaman praktis belum berfungsi secara optimal. Di samping melayani



kegiatan pembelajaran, laboratorium juga belum memadai untuk digunakan sebagai sarana penelitian dan penghasil produk-produk aplikatif, terutama laboratorium sains dan teknologi. Hingga saat ini, belum ada laboratorium yang menerapkan atau memperoleh sertifikat ISO 17025, meskipun beberapa prodi telah mengajukan usulan mendapatkan sertifikat ISO 17025 ini.

Tantangan UNP ke depan adalah era globalisasi dan arus komunikasi yang sangat cepat menuntut adanya kelas-kelas yang membiasakan mahasiswa untuk berada pada atmosfer akademik bertaraf internasional pada setiap program studi. Hal ini penting untuk menjadi perhatian dan harus sudah mulai dirintis, terutama mengarungi dunia globalisasi dan kebijakan pemerintah dalam jenjang pendidikan menengah. Selain itu, usia Fakultas Ekonomi dengan bidang keahlian non kependidikan sudah mulai eksis pada pekerjaan non guru sehingga menjadi *social capital* bagi lulusan untuk memasuki dunia kerja.



BAB II

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

2.1 Visi

Visi Fakultas Ekonomi (FE) UNP merujuk pada Visi UNP “**MENJADI UNGGUL DAN BEREPUTASI INTERNASIONAL**” Berpijak pada kecenderungan isu perubahan-perubahan lingkungan global, kebijakan pendidikan tinggi di Indonesia dan kebijakan pengembangan Universitas Negeri Padang dan mempertimbangkan kondisi eksisting Fakultas Ekonomi UNP yang telah dipaparkan pada bagian terdahulu, maka visi dan misi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang periode 2020-2024 sebagai berikut. “*Menjadi salah satu Fakultas Ekonomi unggul dan bermartabat*”

2.2 Misi

Berdasarkan visi diatas, maka dikembangkan misi FE UNP sebagai berikut.

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas di bidang ilmu kependidikan, ekonomi, dan bisnis.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, hasil penelitian, serta model pembelajaran yang inovatif pada tingkat nasional maupun Internasional.
- 3) Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai upaya penerapan bidang ilmu kependidikan, ekonomi, dan bisnis untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat dan kemandirian daerah.
- 4) Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan (*good university governance*) yang amanah dan terstandarisasi
- 5) Mengembangkan kerjasama guna membangun jaringan kelembagaan yang berwawasan keilmuan dan keahlian dalam lingkup lokal, regional, nasional dan internasional.
- 6) Mengembangkan Landasan dan Melaksanakan untuk menuju Salah satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis bertaraf Internasional.

2.3 Tujuan

Berdasarkan visi dan misi tersebutdikembangkan tujuan sebagai berikut :



- 1) Meningkatnya kualitas lulusan pendidikan dalam bidang *ilmu kependidikan, ekonomi, manajemen, dan akuntansi* yang berdayaguna dan berkesinambungan dengan kesiapan memasuki tenaga kerja, wirausaha, dan meneruskan studi lanjut bagi lulusan D3, S1, dan S2.
- 2) Meningkatkan jumlah dan kualitas riset berbasis inovasi
- 3) Meningkatnya kualitas SDM (sumberdaya manusia) dosen dengan peningkatan jenjang pendidikan yang ditamatkan, jenjang karir dan jabatan yang teratur, dan reputasi keilmuan dan inovasi dalam menghasilkan karya penelitian dan pengabdian dan peningkatan kualitas tenaga kependidikan.
- 4) Meningkatnya hasil riset, pendidikan dan pengabdian yang memberikan effect bagi masyarakat.
- 5) Terselenggaranya pembelajaran yang berkualitas, dengan program kemitraan dengan perguruan tinggi lain, dunia usaha, pembelajaran online (*hybrid Learning*), pembelajaran project, case methode, distance learning, dan pedagogy berbasis Teknologi Informasi (IT).
- 6) Membantu UNP dalam mewujudkan tata kelola Universitas yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab dan adil.
- 7) Membantu UNP dalam mewujudkan Perguruan Tinggi yang mandiri (PTN BH)
- 8) Menghasilkan kerjasama dengan menghasilkan lulusan diploma, sarjana, magister dan doktor yang unggul dan berdaya saing, bermoral, beretika, berkepribadian, kreatif, inovatif dan memiliki jiwa wirausaha dan etos kerja yang tinggi.

2.4. Tata Nilai

Tata nilai yang ada di Fakultas Ekonomi, merupakan tata nilai yang telah dirumuskan di tingkat UNP, yang merujuk pada tata nilai yang merujuk pada tata nilai Kementenrian Pendidikan dan Kebudayaan yakni: ***Integritas, Kreatif dan Inovatif, Pembelajar, Menunjung Meritokrasi, Terlibat aktif, Tanpa pamrih.***

Meskipun demikian, FE UNP mengembangkan suatu budaya kerja dan yang dilandasi pada niat, dan keikhlasan untuk mengabdikan kepada Allah yang maha kuasa. Maka FE mengembangkan suatu tata nilai budaya layanan dan budaya mutu. Budaya layanan sebagai suatu



semangat untuk memberi suatu layanan sepenuh hati, dengan suatu keyakinan bersama untuk memberikan yang terbaik bagi civitas akademika FE UNP dan masyarakat secara umum.

FE UNP merupakan salah satu Fakultas di UNP yang menghasilkan tenaga kependidikan dan non kependidikan. FE UNP sangat menyadari bahwa visi dan misi tersebut dapat diwujudkan dengan dan nyata nilai yang sesuai dan mendukung usaha-usaha pelaksanaan dan pencapaian misi. Tata nilai merupakan dasar sekaligus arah bagi sikap dan perilaku seluruh dosen dan pegawai dalam melaksanakan tugas. Tata nilai juga akan menyatukan hati dan pikiran seluruh dosen dan pegawai dalam usaha pemberian pelayanan yang maksimal terhadap mahasiswa. Tata nilai yang dimaksud adalah profesional, kompeten, empati, dan bermoral. Berdasarkan misi yang telah disusun untuk 2020-2024, dari semua tata nilai yang dirumuskan tersebut dirangkum menjadi satu kalimat berikut:

“Bekerja profesional dan kompeten, berkomitmen tinggi, melayani dengan empati, serta dilandasi Ketakwaan dan keikhlasan kepada Tuhan Yang Maha Esa”

Sebagai suatu tekad yang kuat Fakultas Ekonomi mengembangkan budaya mutu, dengan suatu nilai budaya mutu:

- 1) *Commitment is our tradition*
- 2) *Think Globally Act Locally*
- 3) *Change your tinkling, change your life*
- 4) *Excellent Service*
- 5) *Creative Methodology*
- 6) *Trade Mark of Global*
- 7) *Rethink Your Future*

2.5 Sasaran Strategis

Untuk merealisasikan visi dan misi FE UNP, dirumuskan tujuantahun 2020-2024 yang menggambarkan ukuran terlaksananya misi dan tercapainya visi. Untuk itu, diperlukan sejumlah sasaran yang menggambarkan kondisi yang harus dicapai pada tahun 2020, yaitu sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Kemahasiswaan
- 2) Meningkatkan Wawasan Global
- 3) Meningkatkan reputasi pembelajaran



Renstra Fakultas Ekonomi – UNP Padang

- 4) Meningkatkan relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan
- 5) Menguatnya kapasitas Inovasi
- 6) Meningkatnya Relevansi dan Kualitas SDM
- 7) Meningkatnya Motivasi dan Kinerja
- 8) Meningkatkan eksistensi kemasyarakatan UNP
- 9) Terwujudnya ta kelola yang baik
- 10) Meningkatnya kualitas Kelembagaan
- 11) Meningkatnya reputasi akademik FE UNP



BAB III

ARAH KEBIJAKAN STRATEGIS

3.1. Arah Kebijakan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Padang

Rencana Strategis Fakultas Ekonomi tahun 2020–2024, arah kebijakan Fakultas Ekonomi Universitas adalah sebagai berikut.

Visi yang telah dirumuskan akan dicapai dengan melaksanakan misi guna mencapai tujuan yang ditetapkan. Untuk mengetahui tingkat pencapaian tujuan yang ditetapkan, dirumuskan beberapa sasaran dan setiap sasaran dikembangkan menjadi beberapa indikator.

1. Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Kemahasiswaan
 - a. Peningkatan kualitas pembelajaran dengan memaksimalkan interaksi baik kelas belajar, kelas virtual, hybrid learning dengan project based learning, case method, dan pembelajaran konstruktivisme, dan distance learning dengan pembelajaran Teknologi Informasi (Digital)
 - b. Peningkatan kualitas desain dan dokumen pembelajaran
 - c. Pengintegrasian progra pembelajaran dengan program inovasi pemerintah
 - d. Peningkatan kualitas atmosfir akademik dengan kegiatan kuliah umum, stadium general, bedah buku, bedah kasus, yang terjadwal.
 - e. Membantu UNP dalam meningkatkan kualitas seleksi masuk mahasiswa baru.
 - f. Peningkatan jumlah mahasiswa asing
 - g. Perbaikan kualitas pembinaan organisasi mahasiswa berdasarkan minat, bakat dan pengembangan kegiatan yang mengarah untuk kemampuan 4 Cs (Comunication, collaboration, Critikal thinking, dan creativity)
 - h. Memfasilitasi mahasiswa mengikuti lomba dan kompetisi nasional
 - i. Memfasilitasi kegaitan dosen dalam kegiatan ilmiah nasional dan internasional
 - j. Mengembangkan informasi lowongan kerja dan informasi karir mahasiswa dan alumni
 - k. Memfasilitasi kegiatan inkubasi bisnis dan sertifikat kompetensi mahasiswa
 - l. Meningkatkan jumlah mahasiswa mendapatkan bantuan beasiswa dan afirmasi.
 - m. Meningkatkan kualitas layanan bimbingan tugas akhir dengan penggunaan teknologi informasi dan bimbingan intensif
 - n. Meningkatkan hubungan dan komunikasi dengan Alumni Fakultas Ekonomi



2. Meningkatkan Wawasan Global
 - a. Meningkatkan penggunaan bahasa asing di kampus
 - b. Meningkatkan interaksi mahasiswa internasional dengan mahasiswa FE
 - c. Mengikuti kegiatan seminar internasional bagi mahasiswa

3. Meningkatkan reputasi pembelajaran
 - a. Pembelajaran standar Internasional
 - b. Peningkatan jumlah kelas internasional
 - c. Peningkatan kegiatan gelar ganda dengan kerjasama Internasional

4. Meningkatkan relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan
 - a. Peningkatan jumlah pengusul proposal penelitian
 - b. Peningkatan jumlah proposal yang diajukan dengan kerjasama internasional
 - c. Peningkatan jumlah penelitian nasional
 - d. Peningkatan jumlah HKI yang didaftarkan
 - e. Peningkatan jumlah publikasi internasional khususnya pada jurnal bereputasi dan terindeks
 - f. Melaksanakan kegiatan seminar internasional (PICEEBA)
 - g. Peningkatan jumlah Riset dan Development
 - h. Peningkatan jumlah buku terbit yang ber-ISBN

5. Memperkuat kapasitas Inovasi
 - a. Meningkatkan jumlah desain sistem atau inovasi layanan jasa bisnis
 - b. Meningkatkan jumlah inovasi yang dikomersialkan

6. Meningkatkan Relevansi dan Kualitas SDM
 - a. Peningkatan jumlah dosen yang menamatkan pendidikan S3
 - b. Peningkatan jumlah dosen yang bersertifikat pendidik
 - c. Peningkatan jumlah dosen yang memiliki sertifikat kompetensi profesional
 - d. Peningkatan jumlah dosen yang menjadi keynote speaker



- e. Peningkatan jumlah dosen menjadi editor di jurnal internasional dan nasional
 - f. Peningkatan jumlah dosen menjadi pembicara dan pemakalah dalam seminar nasional dan internasional
 - g. Peningkatan jumlah dosen yang terlibat dalam organisasi profesi dan konsultan
 - h. Peningkatan jumlah dosen yang berjabatan guru besar dan lektor kepala
 - i. Peningkatan jumlah dosen yang memberi kuliah di Universitas lain.
7. Meningkatkan Motivasi dan Kinerja
- a. Penataan sistem insentif dan remunirasi yang valid dan adil
 - b. Penataan dan fasilitasi reward dosen dalam kinerja dosen publikasi
 - c. Pemberian insentif pada dosen yang memiliki kinerja yang baik
 - d. Pemberian insentif bagi tenaga kependidikan yang adil d\
8. Meningkatkan eksistensi kemasyarakatan UNP
- a. Jumlah proposal program pengabdian kepada masyarakat bagi dosen FE UNP
 - b. Jumlah proposal yang lulus di PkM nasional
 - c. Jumlah luaran yang menjadi HKI dan Bisnis masyarakat
9. Terwujudnya ta kelola yang baik
- a. Indeks kepuasan mahasiswa yang tinggi
 - b. Publikasi kegiatan Fakultas di Media sosial dan Web Resmi
 - c. Tata Kelola Pengadaan Barang jasa publik yang transparan dan akuntabel
 - d. Sistem Keuangan yang tertata rapi dan akuntabel
 - e. Membantu dan mendukung UNP dalam Pelaksanaan pertanggungjawaban keuangan yang wajar tanpa pengecualian
10. Meningkatkan kualitas Kelembagaan
- a. Mendukung tercapainya kelembagaan UNP yang mandiri dengan berbadan hukum PTN BH
 - b. Terselenggaranya penyelenggaraan program studi yang terakreditasi minimal B dan diusahakan selalu berada pada level Unggul (A)



Renstra Fakultas Ekonomi – UNP Padang

- c. Implementasi tata kelola pelayanan dan lembaga yang sertifikasi ISO 9001: 2015
- d. Jumlah temuan audit eksternal yang tidak ada
- e. Pembukaan program studi baru
- f. Peningkatan jumlah kerjasama nasional dan internasional diwujudkan dalam bentuk kerja nyata
- g. Jumlah kemitraan dan kerjasama dalam bentuk kontrak kerja meningkat.

11. Meningkatnya reputasi akademik FE UNP

- a. Peningkatan sitasi Sinta dan sitasi pada google schoar.
- b. Peningkatan indek dosen yang memiliki sitasi akademik dari pengindek Internasional

BAB IV TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN

4.1 Target Kinerja

Berdasarkan sasaran strategis yang telah ditetapkan periode 2020-2024 maka ditetapkan juga Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS) untuk menggambarkan tingkat ketercapaian sasaran strategis tersebut. Secara lebih rinci IKSS Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Padang dan target yang akan dicapai pada periode 2020-2024 dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 25. Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Sasaran Strategis

Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)	Satuan	Baseline	Target					Ket	
			2020	2021	2022	2023	2024		
SS 1: Meningkatnya kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan									
IKSS	Indeks kepuasan mahasiswa terhadap PBM	%	81,5%	82%	82%	82%	82%	82%	
	Persentase dosen yang melaksanakan pembelajaran <i>Daring</i>	%	61,00%	65%	70%	75%	80%	85%	Flipped dan Blended learning
	Persentase dosen yang memiliki RPS lengkap	%	100	100	100	100	100	100	
	Pembelajaran yang dilaksanakan dalam bentuk pratikum, praktik, atau praktek lapangan (termasuk KKN)	%	≥20%						PJP ≥ 20%
	Integrasi penelitian dan PkM dalam proses pembelajaran		20%	25%	30%	30%	30%	30%	30% s.d >0%, skornya
	Kegiatan ilmiah (kuliah umum, stadium general, seminar ilmiah, bedah buku yang terjadwal)	kali	1xbulan	12	12	12	12	12	
	Meningkatnya keketatan input calon mahasiswa		26	25	25	25	25	25	
	Jumlah mahasiswa asing part-time		25	30	30	35	35	35	



Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)	Satuan	Baseline	Target					Ket
			2020	2021	2022	2023	2024	
Jumlah mahasiswa asing full-time		2	5	5	12	25	25	
Rasio afirmasi		32%	30%	30%	30%	30%	30%	
Jumlah mahasiswa berprestasi nasional dan international	Org	48	50	60	65	60	60	
Persentase lulusan yang memperoleh pekerjaan dalam waktu 6 (enam) bulan		20%	40%	50%	70%	80%	80%	
Persentase lulusan yang memiliki sertifikat kompetensi dan profesi		40%	50%	60%	60%	60%	60%	
Jumlah mahasiswa yang berwirausaha	Org	35	60	80	100	120	150	
Tingkat Kepuasan pengguna lulusan	%-	80	85	85	85	85	85	
Tingkat Kemampuan Bahasa Inggris (Skor TOEFL)	Skor	400	400	450	450	450	500	
Rasio lulusan tepat waktu	%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Masa studi		4,5	4,5	4	4	4	4	
Rata-rata IPK lulusan	Nilai	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	
Jumlah Mahasiswa penerima beasiswa		600	620	620	620	620	620	
Persentase keberhasilan studi		95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Kesesuaian bidang kerja dengan lulusan bidang studi		80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Tingkat dan ukuran tempat kerja lulusan: - Badan Usaha tingkat internasional/multi nasional - Bekerja ditingkat nasional atau berwira usaha yang berizin - Badan Usaha tingkat wilayah/Lokal atau		RN>20%	RN>20%	RN>20%	RN>20%	RN>20%	RN>20%	



Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Satuan	Baseline	Target					Ket
				2020	2021	2022	2023	2024	
	berwirausaha tidak berizin								
SS 2: Meningkatnya wawasan global mahasiswa									
	Jumlah mahasiswa yang mengikuti aktifitas global	Org	3	5	5	5	5	5	-
SS 3: Meningkatnya reputasi pembelajaran									
	Persentase PBM berstandar internasional	%	15	20%	20%	40%	50%	60%	-
SS 4: Meningkatnya relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan									
IKSS	Jumlah judul penelitian per dosen		1	1	1	1	1	1	
	Jumlah penelitian tingkat internasional		RI>2%	RI>2%	RI>3%	RI>4%	RI>5%	RI>2%	
	Jumlah penelitian tingkat nasional		RN>15%	RN>15%	RN>20%	RN>30%	RN>30%	RN>15%	
	Jumlah penelitian tingkat PT//Wilayah		RL = 100%	RL = 100%	RL = 100%	RL = 100%	RL = 100%	RL = 100%	
	Jumlah HKI yang didaftarkan	Judul	6	12	24	24	24	24	
	Agenda penelitian dosen dan mahasiswa serta pengembangan keilmuan PS dengan mempertimbangkan pendekatan interdisipliner dan multidisipliner		Belum ada						
	Jumlah publikasi nasional tidak terakreditasi	Judul	47	100	100	50	50	50	
	Jumlah publikasi nasional terakreditasi	Judul	25	50	50	100	100	100	
	Jumlah publikasi Internasional bereputasi	Judul	11	15	15	20	20	20	
	Jumlah publikasi internasional terindeks	Judul	7	10	20	30	40	50	
	Jumlah sitasi karya ilmiah	Sitasi	45	114	240	240	240	240	



Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Satuan	Baseline	Target					Ket
				2020	2021	2022	2023	2024	
	Jumlah patent per dosen		30/114	1	1	1	1	1	
	Jumlah prototype R & D	Buah	2	2	2	2	2	2	
	Jumlah prototype industry	Buah	1	1	1	1	1	1	
	Jumlah jurnal bereputasi terindeks nasional	Jurnal	0	1	2	2	4	4	
	Jumlah jurnal bereputasi terindeks global	Jurnal	0	1	1	1	1	1	-
	Persentase dana masyarakat yang dipergunakan untuk penelitian	%	0	5%	10%	20%	40%	50%	-
	Jumlah keterlibatan civitas akademika dalam kegiatan penelitian	Org	114	114	114	114	114	114	-
	Jumlah buku ber-ISBN	Buku	10	10	10	10	10	10	
SS 5: Menguatnya kapasitas inovasi									
IKSS	Jumlah produk/jasa inovasi	Buah	0	5	5	5	5	5	-
	Jumlah penguatan kualitas inovasi (Komersialisasi)	Buah	1	1	1	1	1	1	-
			-						-
SS 6: Meningkatkan relevansi, kualitas, dan kuantitas sumber daya									
IKSS	Dosen yang mendapat pengakuan atas prestasi/kinerja:	orang	1	1	1	1	1	1	
	Menjadi visiting Professor di PT Nasional/internasional	Orang	4	4	4	4	4	4	
	Menjadi keynote speaker/Invite speaker pada pertemuan ilmiah tingkat nasional/internasional	Orang	4	4	4	4	4	4	
	Menjadi staf ahli dilembaga tingkat	Orang	1	4	4	4	4	4	



Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)	Satuan	Baseline	Target					Ket
			2020	2021	2022	2023	2024	
nasional/internasional								
Menjadi editor atau mitra bestari pada jurnal nasional terakreditasi/jurnal internasional bereputasi	Orang	4	6	6	6	6	6	
Mendapat penghargaan atas prestasi dan kinerja ditingkat nasional/internasional.	orang		1	1	1	1	1	
Persentase dosen berkualifikasi S3	%	24%	24%	30%	40%	40%	60%	
Persentase dosen bersertifikat pendidikan	%	79.82%	80%	80%	80%	80%	80%	
Persentase dosen bersertifikat kompetensi/profesi	%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	
Rasio jumlah dosen terhadap mahasiswa	Rasio	1:34	1:34	1:34	1:34	1:34	1:34	
Persentase dosen dengan jabatan Lektor Kepala	%	24%	24%	24%	24%	30%	30%	
Persentase dosen dengan jabatan Guru Besar	%	9%	9%	10%	10%	10%	10%	
Jumlah dosen yang mengikuti kegiatan rekognisi dosen	Keg							-
Jumlah tendik yang mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi	Org	2	3	3	3	3	3	-
Jumlah Dosen Asing	Org	4	4	4	4	4	4	-
Jumlah International Research Network	Keg	2	2	2	2	2	2	-
Jumlah artikel publikasi terindeks scopus	Judul	3	3	4	6	6	6	-
Jumlah dosen bereputasi internasional	Org	4	4	4	4	4	6	-



Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Satuan	Baseline	Target					Ket
				2020	2021	2022	2023	2024	
	Persentase dosen yang mengikuti kegiatan professional	%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	-
	Nilai Ekuivalen Mengajar Penuh Dosen Tetap	SKS	12-16	12-16	12-16	12-16	12-16	12-16	
	Rata-rata jumlah bimbingan dosen tetap per tahun	orang	≤10	9	9	9	9	9	
SS 7: Peningkatan Motivasi dan Kinerja									
IKSS	Pemberian Insentif dan Penghargaan atas kinerja dosen	%	120%	120%	120%	120%	120%	120%	-
	Pemberian Insentif dan Penghargaan atas kinerja dosen	% Kinerja	120%	120%	120%	120%	120%	120%	-
	Pemberian Insentif dan Penghargaan atas kinerja tendik	% Kinerja	120%	120%	120%	120%	120%	120%	-
	Pemberian Insentif Dosen Berprestasi	Keg	2	2	2	2	2	2	-
	Pemberian Insentif Tendik Berprestasi	Keg	2	2	2	2	2	2	-
SS 8 : Meningkatkan peran FE UNP dalam kegiatan pengabdian masyarakat									
IKSS	Jumlah kegiatan PkM per tahun								-
	Jumlah PkM tingkat internasional		RI>2%						
	Jumlah PkM tingkat nasional		RN>15%	15	18	19	20	25	
	Jumlah PkM tingkat PT/Wilayah		RL=100%	114	114	114	114	114	
	Jumlah luaran PkM yang mendapat pengakuan HKI		RLP≥1	5	6	8	8	8	
	Persentase dana masyarakat yang dipergunakan untuk pengabdian	%	3,3%	15	17	19	20	22	
	Jumlah keterlibatan civitas akademika dalam kegiatan pengabdian	Org	114	224	224	225	300	350	



Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Satuan	Baseline	Target					Ket
				2020	2021	2022	2023	2024	
	Jumlah mitra yang terlibat dalam kegiatan pengabdian	Mitra	30	35	35	35	35	35	-
	Jumlah keterlibatan FE UNP dalam lembaga pendidikan // Ekonomi/	Keg	5	4	5	6	6	6	-
	Jumlah pengabdian masyarakat	Judul	15	25	25	25	30	30	-
SS 9: Terwujudnya tata kelola yang baik									
IKSS	Opini penilaian laporan keuangan oleh auditor publik	Peringkat	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	
	Indeks kepuasan pelayanan	%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
	Persentase kelengkapan laporan PDDIKTI	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	Pemeringkatan Reformasi Birokrasi	Nilai	80	80	80	80	80	80	
	Pemeringkatan keterbukaan publik	Peringkat	Menuju Informatif	Informatif	Informatif	Informatif	Informatif	Informatif	
	Pemeringkatan Lakin	Peringkat	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Persentase kuantitas tindak lanjut temuan BPK	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	Persentase tindak lanjut bernilai rupiah temuan BPK	%	25%	50%	60%	70%	85%	100%	
	Jumlah dosen yang terlibat dalam kepemimpinan publik	Org	3	3	3	3	3	4	
	Persentase pengembangan sistem informasi terpadu	%	75%	95%	95%	95%	95%	95%	
	Layanan Perkantoran	Bulan	12	12	12	12	12	12	
SS 10: Meningkatnya kualitas kelembagaan									
IKSS	Mendukung Program Status Kelembagaan PTN BH	Status	PK-BLU						
	Presentase Prodi terakreditasi A		81,8%	81,8%	81,8%	81,8%	81,8%	90%	
	Presentase Prodi terakreditasi B		9,9%	19,9%	19,9%	19,9%	19,9%	9,9%	
	Indeks kepuasan pelayanan		81%	82%	82%	82%	82%	82%	



Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)	Satuan	Baseline	Target					Ket
			2020	2021	2022	2023	2024	
Implementasi tata kelola bersertifikat ISO 9001:2015		Ada	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada	
Jumlah prodi terakreditasi Internasional		1	2	2	2	2	3	
Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap proses perkuliahan		>90%	82%	82%	82%	82%	82%	
Jumlah temuan audit laporan keuangan		Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	
Persentase tindak lanjut bernilai rupiah temuan BPK		Akan disesuaikan dengan temuan	Akan disesuaikan dengan temuan	Akan disesuaikan dengan temuan	Akan disesuaikan dengan temuan	Akan disesuaikan dengan temuan	Akan disesuaikan dengan temuan	
Jumlah kerjasama yang terimplementasi		1	4	4	4	4		Kerjasama internasional minimal 1 untuk 50 dosen tetap
Jumlah pembukaan Prodi baru	Buah	2 (S2 Akuntansi dan S3 Pendidikan Ekonomi/s3 Manajemen)	0	0	0	0	0	
Jumlah pembukaan labor / Studio / Bengkel baru	Buah	0	1	1	1	1	1	
Peningkatan kualitas Ruang Baca S1 dan S2	Peringkat	B	A	A	A	A	A	
Kelengkapan dan implementasi dokumen GPMI	Peringkat	Terbaik I	Terbaik I	Terbaik I	Terbaik I	Terbaik I	Terbaik I	
Rata-rata dana operasional pendidikan/mahasiswa /tahun dalam 3 tahun terakhir		≥20 Jt						
Rata-rata dana penelitian dosen (DPD)/tahun dalam 3 tahun terakhir		≥10 Jt						



Sasaran Strategis (SS)/Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Satuan	Baseline	Target					Ket
				2020	2021	2022	2023	2024	
	Rata-rata dana PkM dosen (DPD)/tahun dalam 3 tahun terakhir		≥5 Jt						
SS 11: Meningkatnya reputasi akademik FE UNP									
	Academic Reputation Indeks	Rasio							
SS 12: Meningkatnya kerjasama yang produktif dan bereputasi nasional dan global									
	Kerjasama Internasional	Jumlah	3	3	3	3	3	3	
	Kerjasama Nasional	Jumlah	10	12	12	12	12	12	



BAB V

P E N U T U P

Renstra revisi ini disusun dalam rangka untuk dokumen perencanaan yang dapat dijadikan rujukan untuk program rutin dan pengembangan akademis, SDM dan Pengembangan Fisik, sarana dan prasaana Fakultas Ekonomi UNP. Renstra ini disusun berdasarkan data, kebutuhan *stakeholders* dan tuntutan lingkungan internal dan eksternal Fakultas Ekonomi.

Fakultas Ekonomi UNP menjadi bagian dari Universitas Negeri Padang, mengarahkan kebijakan dalam rangka untuk mencapai keunggulan dalam proses pembelajaran, output dan karya-karya penelitian dan pengabdian serta publikasi ilmiah pada level nasional dan Internasional. Rencana Strategis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (UNP) 2020-2024 ini akan dijadikan acuan dalam penyusunan program tahunan Fakultas Ekonomi dan Rencana Kerja Anggaran Kementerian dan Lembaga (RKAKL) FE UNP setiap tahun sampai tahun 2024.

Keberhasilan pencapaian visi, misi, sasaran dan target yang ditetapkan tidak terlepas dari komitmen yang kuat dari pimpinan Fakultas Ekonomi dan konsistensi para penyelenggara unit kerja terkait, mulai dari Labor, program studi, Jurusan, tenaga kependidikan di bagian Tata Usaha. Serta dukungan dari civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang